

Marché de la musique en 2012

	2009	2010	2011	2012	Somme	Moyenne	Maximum	Minimum
Ventes au détail (en millions d'unités) (1)	90.7	90.9	100.9	98.3	380.8	95.2	100.9	90.7
Albums	56.5	52.7	54.1	51.7	215.0	53.8	56.5	51.7
Singles	30.6	35.0	43.9	44.6	154.1	38.5	44.6	30.6
Vidéo	3.6	3.2	2.9	2.0	11.7	2.9	3.6	2.0
Marché physique (en millions d'euros) (2)	512.1	466.4	412.6	363.7	1'754.8	438.7	512.1	363.7
<i>dont</i>								
<i>albums</i>	464.4	417.9	380.7	340.6	1'603.6	400.9	464.4	340.6
<i>singles</i>	6.9	3.9	2.5	1.4	14.7	3.7	6.9	1.4
<i>DVD</i>	40.2	43.8	28.9	21.4	134.4	33.6	43.8	21.4
Marché numérique (en millions d'euros)	77.2	88.0	110.6	125.0	400.8	100.2	125.0	77.2
Téléchargement internet	39.6	47.6	56.4	63.0	206.6	51.7	63.0	39.6
Sonneries, téléphonie mobile	19.5	17.4	14.4	9.5	60.8	15.2	19.5	9.5
Streaming et abonnements	18.1	22.9	39.8	52.5	133.4	33.3	52.5	18.1
Diffusions musicales en radio								
Nombre de singles mis en radios	606	588	681	745	2'620.0	655.0	745.0	588.0
Titres francophones (3) (en %)	34.0	30.0	33.0	31.0	128.0	32.0	34.0	30.0
Nouveaux talents francophones (3) (en %)	25.0	18.0	26.0	22.0	91.0	22.8	26.0	18.0

(1) : y compris les ventes sur les plateformes de téléchargement.

(2) : ventes en gros H.T. nettes de remises.

(3) : parmi les cent plus importantes diffusions.

Champ : France.

Source : Syndicat national de l'édition phonographique.